

“Wees je bewust van hoeveel positiviteit en kennis je binnenhaalt.

Koen Perryck (36) is leidinggevende bij een grote bank. Ongeveer een jaar geleden zocht hij een nieuw teamlid. Een collega wees hem op ITvitae, iets wat direct zijn interesse wekte. Vooral de missie van ITvitae raakte hem: via je werk ook maatschappelijke impact maken. “Ik dacht: hoe kan ik in mijn rol daar nog meer aan bijdragen? Dit voelde als een kans om dat te doen.”

Niet door één deur hoeven passen

Toch moest Koen er even over nadenken. “Je neemt iemand aan die je goed moet kunnen ondersteunen en het vraagt wat aanpassingen.” Maar al snel zag hij waarom het de moeite waard was. De kandidaat die via ITvitae binnenkwam, bleek direct over waardevolle skills te beschikken. “Skills die hard nodig zijn maar die niet makkelijk te vinden zijn.”

Koen benadrukt hoe belangrijk het is om mensen te benaderen op basis van hun behoeften, niet op basis van een label. “Als iemand zegt: ik werk graag zo, dan luister je daar toch naar? Waarom zou dat anders zijn als die persoon autisme heeft? Maak het niet ingewikkelder dan het is. Je moet alleen durven afwijken van de standaard. En daarvoor is begeleiding zoals die van ITvitae echt waardevol.”

Verbinding vóór inhoud

Koen maakte bewust ruimte voor een rustige start. Samen met de jobcoach van ITvitae lag de focus niet meteen op de inhoud, maar op samenwerking en aansluiting. “In plaats van dat iemand meteen inhoudelijk aan de slag moet, vind ik het belangrijk dat er eerst tijd is om rustig kennis te maken.”

Die aanpak werkte door in het hele team. Open gesprekken zorgden voor meer begrip, herkenning en een sterkere band tussen collega's. De technische kennis van de kandidaat was indrukwekkend, maar vooral de rust en focus die hij meebracht viel op. “Doordat je zoekt naar wat bij iederéén past, ontstaat er meer balans. Je kijkt niet meer alleen naar prestaties, maar naar potentieel.”

“Doordat je zoekt naar wat bij iederéén past, ontstaat er meer balans. Je kijkt niet meer alleen naar prestaties, maar naar potentieel.”

Persoonlijke inzichten

De samenwerking bracht ook Koen zelf waardevolle inzichten. Hij ontdekte dat zijn communicatie duidelijker moest. “Mijn vragen moesten helder en afgebakend zijn. Dat dwingt je om beter na te denken: wat wil ik precies bereiken?” Die helderheid werkte niet alleen efficiënt, maar was ook leerzaam: “Je wordt er zelf slimmer van.”

Wat zou hij andere managers willen meegeven? “Wees je bewust van hoeveel positiviteit en kennis je binnenhaalt. Binnen de IT en Data is het heel moeilijk om de juiste mensen te vinden en dit zijn de juiste mensen. Maar wees ook realistisch: het vraagt aanpassing. Verbreed je perspectief en pas daar je organisatie op aan.”

Koen Perryck (36) is leidinggevende bij een grote bank

